Curriculum vitae

**Anna Putkiewicz**

**Wykształcenie:**

**1992 – 1998** Akademia Pedagogiki Specjalnej (ukończone studia magisterskie); kierunek – Pedagogika terapeutyczna przewlekle chorych

**2007 – 2008** Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego (ukończone studia podyplomowe); kierunek - Zarządzanie w mediach

**Przebieg zatrudnienia:**

1998 – 1999 Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (sekretariat Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów)

1999 – 2006 Biuro Polityki Informacyjnej Centralnego Zarządu Poczty Polskiej (sekretarz redakcji i zastępca redaktora naczelnego tygodnika „Poczta Polska”)

2006 – 2011 Post Media Serwis (później Post-Tel) spółka z grupy kapitałowej Poczty Polskiej (wiceprezes zarządu)

2011 – 2015 Adventure Consulting sp. z o.o (doradca zarządu ds. marketingu)

**Doświadczenie zawodowe, umiejętności i kompetencje:**

- Organizacja pracy zespołu redakcyjnego, planowanie zawartości merytorycznej tygodnika, rozdzielanie zadań, nadzór nad ich realizacją;

- merytoryczny wkład w efektywność tygodnika, jako głównego narzędzia komunikacji wewnętrznej w rozproszonej, największej w Polsce, strukturze pracowniczej ( ok. 100 tys. pracowników) – tygodnik oceniany był, jako jedno z lepszych pism branżowych w Polsce

- koordynacja pracy na każdym etapie procesu wydawniczego (nakład 25 tys), nadzór nad drukiem i kolportażem;

- zoptymalizowanie kosztów wytwarzania tygodnika,

- rekrutacja pracowników, zawieranie umów z podwykonawcami,

- planowanie budżetu, negocjacje z kontrahentami, wycena pracy (honoraria autorskie, licencje itp.)

- wkład w działalność misyjną Poczty Polskiej (zrealizowanie, zaakceptowanego przez Zarząd Poczty Polskiej autorskiego projektu wydawniczego w ramach polityki historycznej Poczty Polskiej)

- realizacja periodyków jubileuszowych dla innych podmiotów zamawiających (przedstawienie koncepcji i realizacja)

**Nagrody**:

**Grand Front** – główna nagroda wydawców prasy za cykl wydawnictw historycznych zrealizowanych dla Poczty Polskiej

**Srebrne Szpalty** – nagroda wydawców branżowych za jubileuszowe wydanie albumu dla Poczty Polskiej

Oba projekty były moimi autorskimi pomysłami, realizowanymi siłami zarządzanego przeze mnie zespołu.

**\*\*\***

Jestem pomysłodawcą cyklu projektów wydawniczych, dotyczących polityki historycznej Poczty Polskiej – jej związków z historią Polski. W ramach tej działalności powstały wydania specjalne tygodnika (m.in. Powstanie Warszawskie, Poznański czerwiec, Stan wojenny). Kolportażem, objęte były m.in. najlepsze polskie szkoły podstawowe i średnie oraz biblioteki. Tygodniki dystrybuowane były bezpłatnie wśród mieszkańców największych polskich miast, w których odbywały się rocznicowe uroczystości. Zajmowałam się koordynacją i nadzorem nad całością projektów.

W moim doświadczeniu zawodowym jest także epizod, związany z Wojskiem Polskim. Jednym ze zrealizowanych pomysłów mego autorstwa, było wielkanocne wydanie specjalne tygodnika „Poczta Polska” dedykowane wyłącznie żołnierzom, przebywającym na misjach wojskowych – za transport odpowiadało wojsko.