

*Warszawa, 12 listopada 2019 r.*

**PAP: Walka o prawdę.**

**11 listopada 2019 doszło do sytuacji bez precedensu w walce z globalną dezinformacją na temat Polski. Premier Mateusz Morawiecki, wysłał list do szefa Netflixa, wytykając mu historyczne przekłamania w serialu „Iwan Groźny z Treblinki”. List Premiera trafił do największych mediów z całego świata, co w efekcie wywołało ponad 460 publikacji o globalnym zasięgu przekraczającym 2 mld odbiorców.**

Serial dokumentalny "Iwan Groźny z Treblinki" (oryginalny tytuł: "The Devil Next Door") opowiada o Iwanie Demianiuku, ukraińskim zbrodniarzu wojennym, strażniku niemieckiego obozu zagłady w Treblince. W pierwszym odcinku serialu pokazano mapę Polski w dzisiejszych granicach z zaznaczonymi obozami zagłady, m.in. Auschwitz, Sobiborem, Treblinką i Płaszowem.

Premier Mateusz Morawiecki ze względu na nieścisłości historyczne w produkcji Netfliksa napisał do szefa tej platformy Reeda Hastingsa list, który w wersji polskiej i angielskiej opublikował 11 listopada 2019 r. o godz. 9.00 na Facebooku. "Być może dla ich twórców to mało znaczące pomyłki, ale są bardzo krzywdzące dla Polski i naszym zadaniem jest stanowczo zareagować. Mam nadzieję, że moje argumenty spotkają się ze zrozumieniem osób zarządzających Netflixem" – wskazał premier.

Godzinę później PAP opublikowała na ten temat depeszę, a redakcja anglojęzycznego serwisu The First News przygotowała specjalny artykuł w języku angielskim. Ten tekst, za pośrednictwem specjalnej platformy dystrybucyjnej PAP, trafił bezpośrednio do 410 dziennikarzy z największych na świecie agencji prasowych (m.in. Bloomberg, Reuters, AFP, JTA) oraz mediów (m.in. Fox News, Washington Post, BBC, Sky News). Z systemów monitoringu PAP wynika, że w ciągu 24 godzin list Mateusza Morawieckiego został praktycznie w 100 proc. zacytowany 460 razy w największych mediach na świecie, których łączny zasięg przekracza 2 mld odbiorców. Ponad 53 proc. tych publikacji opowiada prawdę o Polsce, a tylko 3,5 proc. ma charakter negatywny.

**Mateusz Morawiecki vs Netflix**

(artykuły o największych zasięgach na świecie)

**1. DAILY MAIL (UK)
“Poland says Netflix Holocaust documentary 'rewrites history'”**
<https://www.dailymail.co.uk/wires/afp/article-7676423/Poland-says-Netflix-Holocaust-documentary-rewrites-history.html>
**(60 mln odbiorców)**

**2. FOX NEWS (US)**

**“Polish PM says Netflix World War II documentary showed 'hugely inaccurate' map: A 'terrible mistake'”
(58 mln odbiorców)**
<https://www.foxnews.com/entertainment/poland-netflix-world-war-ii-documentary-map>

**3. WASHINGTON POST (US)
“Polish prime minister lashes out at Netflix over its ‘The Devil Next Door’ series on John Demjanjuk”** <https://www.washingtonpost.com/world/2019/11/11/polish-prime-minister-lashes-out-netflix-over-its-devil-next-door-series-john-demjanjuk/>

**(53mln odbiorców)

4. THE TELEGRAPH (UK)
“Polish prime minister complains to Netflix over 'historically false maps' showing Nazi concentration camps”**

<https://www.telegraph.co.uk/news/2019/11/11/polish-prime-minister-complains-netflix-historically-false-maps/>
**(35 mln odbiorców)

5. DER SPIEGEL (DE)
„Polen wirft Netflix historische Fehler vor”**
<https://www.spiegel.de/kultur/tv/netflix-serie-der-teufel-wohnt-nebenan-polen-kritisiert-historische-fehler-a-1295961.html>
**(26 mln odbiorców)**

**6. BLOOMBERG (US)
“Poland Rebukes Netflix After ‘Terrible Mistake’ on Holocaust”**
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-11-11/poland-criticizes-netflix-after-terrible-mistake-on-holocaust>
**(22 mln odbiorców)**

**7. Die Welt
“Polens Ministerpräsident beschwert sich bei Netflix”**
<https://www.welt.de/politik/ausland/article203421320/Der-Teufel-von-nebenan-Polens-Ministerpraesident-beschwert-sich-bei-Netflix.html>

**(22 mln odbiorców)**