1. **Szczegółowy opis projektu z uwzględnieniem celu, przewidywanej liczby uczestników i adresatów oraz rodzaju pożytku publicznego, jaki ma przynieść realizowane przedsięwzięcie.**

Niniejszy projekt przewiduje organizację imprezy mającej charakter powszechności, szczególnie nowatorski i adresowany do dużej liczby odbiorców. Impreza przeprowadzona będzie świeżym powietrzu, skierowana jest na popularyzację biegu jako sposobu na aktywne spędzanie wolnego czasu.

„Tropem Wilczym” – Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych to projekt sportowo – edukacyjny, mający na celu przybliżenie szerokiej liczbie odbiorców, szczególnie pokoleniu młodych osób, historii Żołnierzy Wyklętych w atrakcyjnej i przystępnej formie, bo związanej z aktywnym spędzaniem czasu wolnego. W ramach projektu zostanie zrealizowane wydarzenie sportowo – edukacyjne – bieg na dystansach 1963 m (dystans związany z symboliczną datą śmierci Józefa Franczaka, ps. „Lalek”, ostatniego żołnierza polskiego podziemia antykomunistycznego i niepodległościowego) oraz na dystansach 5 i 10 kilometrów. Biegowi towarzyszyć będą liczne atrakcje m.in.: pokazy grup rekonstrukcyjnych, historyczna gra rodzinna, czy poczęstunek z kuchni polowej.

**Projekt ma na celu przede wszystkim popularyzację i upowszechnianie wiedzy historycznej o Żołnierzach Wyklętych, upowszechnianie aktywności fizycznej w rodzinie oraz w różnych grupach społecznych, zawodowych i środowiskowych; inicjowanie i realizowanie kampanii społecznych na rzecz kształtowania poprzez historię postaw patriotycznych wśród beneficjentów projektu.**

Wedle naszych obserwacji, prowadzonych przy okazji tworzenia koncepcji biegu „Tropem Wilczym”, od wprowadzenia Narodowego Dnia Pamięci „Żołnierzy Wyklętych” nastąpił wśród młodzieży swoisty „boom” na zainteresowanie tą tematyką oraz, co potwierdzają liczne badania, popularyzacja w ostatnich latach w Polsce samego biegania. Postanowiliśmy, zatem wyjść naprzeciw tym społecznym oczekiwaniom tworząc w 2013 r I edycję naszego projektu, która odbyła się w terenie leśnym i była skierowana do liczby 60 młodych osób biorących udział w biegu na orientację. Nieduży charakter tego wydarzenia był związany z rozpoznaniem rynku biegowego i sprawdzeniem przez inicjatorów pomysłu, jakim zainteresowaniem cieszą się biegi ideowe w Warszawie.

II edycja biegu zrealizowana została w dniu 1 marca 2014 roku (Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych) w Parku Skaryszewskim w Warszawie. Obejmowała oprócz samego biegu, atrakcje towarzyszące m.in. pokazy rekonstrukcji historycznej oraz grę rodzinną. Udział w w/w inicjatywach wzięło ok 3000 tys. osób w Parku Skaryszewskim, w tym 1000 biegaczy. Organizatorzy wydarzania otrzymali patronaty instytucjonalne od Prezesa Urzędu ds. Kombatantów, Prezesa Instytutu Pamięci Narodowej, Sekretarza Rady Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa, a także patronaty medialne dwóch stacji telewizyjnych, radia, tygodników o charakterze historycznym, a także szerokiego grona portali biegowych. Należy podkreślić fakt, że projekt ma charakter pilotażowy, jego cykliczność, powtarzalność i potencjał pozwala na umieszczenie wydarzenia w randze jednego z ważniejszych wydarzeń obchodzonych w tym dniu.

III edycja biegu liczyła 80 miast i 20 tysięcy biegaczy z całej Polski. Miejscem realizacji przedsięwzięcia w Warszawie był ponownie Park Skaryszewski. Wszystkie dotychczasowe patronaty instytucjonalne wydarzenia były podtrzymane. Przedsięwzięcie w swojej formie zakładało organizację biegu na skalę ogólnopolską z umiejscowieniem serca wydarzenia w stolicy Polski, Warszawie. Wrażenia po przeprowadzonym wydarzeniu odbiły się szerokim echem zarówno w środowisku biegaczy, jak i miłośników historii.

IV edycja projektu planowana na 28.02.2016 roku podtrzymuje w sobie warszawskie założenia z poprzedniego roku. 28.02 w Parku Skaryszewskim pobiegnie 3 500 biegaczy. Zmianie ulega skala ogólnopolska. Fundacja Wolność i Demokracja podwoiła liczbę miast i osób biorących udział w module ogólnopolskim przedsięwzięcia. Na rok 2016 planowane jest ponad 170 miast i ponad 41 tysięcy biegaczy z całej Polski biorących udział w projekcie. **Wszystkie działania dotyczące organizacji biegu będą przeprowadzone profesjonalnie z udziałem ekspertów, na co dzień zajmujących się inicjatywami biegowymi. Inicjatorzy pomysłu dysponują również dużym zasobem wolontariuszy (około 100 osób), którzy wezmą udział w przedsięwzięciu.** Wspólnym mianownikiem dla wszystkich miast partnerskich biorących udział w wydarzeniu (170) jest organizacja biegu na dystansie 1963 metry, oraz fakultatywnie do wyboru (dystanse 5 km i 10 km). Kolejnym elementem wspólnym edycji ogólnopolskiej jest promocja wydarzenia za pośrednictwem mediów lokalnych w całej Polsce. Dzięki temu, możliwym staje się dotarcie z informacją o wydarzeniu do całej Polski.

Odbiorcami projektu będą ludzie ze wszystkich grup wiekowych, w tym ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży.

Przewidziane działania: zorganizowanie infrastruktury niezbędnej do realizacji Biegu i promocji wydarzenia.

Oczekiwanym rezultatem projektu jest: popularyzacja historyczna na szeroką skalę oraz upowszechnianie aktywności fizycznej.

**Ze względu na ogólnopolski charakter projektu zwracamy się o dofinansowanie głównego „Tropem Wilczym – Biegu Pamięci Żołnierzy Wyklętych” w Warszawie**. Posiadamy duże doświadczenie w przeprowadzeniu tego typu imprez edukacyjno-sportowych, z racji, że będzie to już IV edycja projektu, a skala przedsięwzięcia jest cały czas wzrostowa.

Do najważniejszych działań towarzyszących biegowi w Warszawie należą: organizacja gry rodzinnej, wydanie broszury informacyjno – promocyjnej, strona internetowa stworzona specjalnie pod wydarzenie, regularne prowadzenie kampanii informacyjnej na portalach społecznościowych, przeprowadzenie trzech rekonstrukcji historycznych. Będą to: potyczka żołnierzy antykomunistycznego podziemia z oddziałem Korpusu Bezpieczeństwa Wewnętrznego” oraz dwie potyczki polskiego oddziału z grupą operacyjną NKWD.

Na temat realizowanego projektu zostanie przeprowadzona kampania informacyjna w mediach lokalnych oraz ogólnopolskich.

Z doświadczenia z poprzednich edycji biegu, a także z obserwacji zainteresowania warszawiaków biegami ku czci wybuchu Powstania Warszawskiego oraz Dnia Niepodległości, wiemy, że łączenie edukacji i sportu w postaci tzw. biegów ideowych cieszy się rosnącą popularnością. Dodatkowo od wprowadzenia Narodowego Dnia Pamięci „Żołnierzy Wyklętych” nastąpił wśród młodzieży swoisty „boom” na zainteresowanie tematyką najnowszej historii Polski oraz popularyzacją w ostatnich latach w Polsce samego biegania. Postanowiliśmy zatem wyjść naprzeciw tym społecznym oczekiwaniom. Jednak historia Żołnierzy Niezłomnych, w szczególności zaś podziemia niepodległościowego na byłych Kresach II RP, jest nadal bardzo mało znana. W szczególności te niedobory wiedzy widoczne są wśród młodzieży w wieku szkolnym i studenckim.

Jeszcze gorzej pod tym względem wygląda sytuacja na byłych Kresach II RP, gdzie przez ostatnich kilkadziesiąt lat wszelkie przejawy polskości były tępione, a Polacy walczący w latach 40-tych i 50-tych o niepodległość Ojczyzny traktowani byli, a często są również dzisiaj, jako bandyci.

Biorąc pod uwagę wyżej opisaną sytuację oraz fakt, że nauka historii najnowszej w polskich szkołach, ze względów czasowych, jest ograniczona i nie pozwala często na dogłębne poznanie tego tematu, niezwykle ważne staje się znalezienie nowych form dotarcia do młodzieży z wiedzą poświęconą tej problematyce.

Tematyka historyczna polskich organizacji niepodległościowych po roku 1945 (nie tylko zbrojnych) jest ważną częścią historii narodowej, jednak wciąż wymaga dogłębnych badań, które z racji istnienia systemu komunistycznego aż do 1989 r., nie mogły być realizowane w sposób rzetelny. W nowych czasach, szczególnie od momentu ustanowienia przez Sejm 1 marca jako Narodowego Dnia Pamięci „Żołnierzy Wyklętych” w 2011 r., mamy możliwość poznawania tej, jakże pasjonującej i ciekawej historii. Na temat Żołnierzy Wyklętych, zwanych również Niezłomnymi, powstało wiele wartościowych publikacji, ujawniających na światło dzienne fakty, które były przez dziesięciolecia ukrywane i często fałszowane, aby zdeprecjonować wartość czynu niepodległościowego skierowanego przeciw komunistom.

**Projekt ,,Tropem Wilczym – Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych’’ łączy w sobie elementy edukacyjne z atrakcyjną formą imprezy sportowej, która swoją formą zainteresuje każdego uczestnika bez względu na wiek. W mieście odbywa się wiele imprez, ale rzadko są one skierowane do wszystkich grup wiekowych. Pragniemy zachęcić uczestników do poszerzania wiedzy historycznej i biegania, jako najprostszej formy ruchu na świeży powietrzu.**

Adresatami zadania są mieszkańcy całej Polski, jak i Polonia i Polacy mieszkający poza jej granicami. Przedsięwzięcie zgromadzi różne środowiska z całego kraju, takie jak: mieszkańców Warszawy, rodzin z dziećmi, kombatantów, harcerzy, sportowców i amatorów biegania, fanów serialu „Czas Honoru”, rodziny zainteresowane tematyką historyczną. Najwięcej uczestników przewidujemy w przedziale wiekowym 18-30 lat, ale najstarszy uczestnik poprzedniej edycji miał 85 lat.

Organizatorzy przewidują, że informacja na temat planowanego przedsięwzięcia za pośrednictwem kampanii reklamowej (reklamy miejskie, strona internetowa, portale społecznościowe, media lokalne oraz ogólnopolskie) dotrze do kilkuset tysięcy osób. Zakładamy, że ostatecznie w Warszawie wpłynie do 3000 tysięcy zgłoszeń na udział w biegu, natomiast około 3000 osób weźmie udział w wydarzeniach towarzyszących w dniu 28.02.2016 r. W module ogólnopolskim przewidujemy udział szacowany na łączną sumę do ponad 100 tysięcy osób. (40 tysięcy biegaczy, 60 tysięcy osób towarzyszących).

Jeżeli chodzi o Polaków z byłych Kresów będzie to przede wszystkim młodzież z polskich szkół na Wileńszczyźnie, klubu sportowego Sokół w Grodnie oraz ze środowisk polskich w Żytomierzu i Lwowie. W projekcie weźmie udział również Polonia i Polacy mieszkający w Nowym Jorku, Chicago i Londynie.

Cele projektu:

1. Popularyzacja biegania w skali ogólnopolskiej;
2. Umożliwienie mieszkańcom stolicy uczestnictwa w wydarzeniu sportowym na świeżym powietrzu;
3. Propagowanie pozytywnego wizerunku żołnierza polskiego podziemia zbrojnego, podtrzymywanie i pogłębianie wiedzy historycznej na skalę ogólnopolską;
4. Edukowanie historyczne związane z tematyką Żołnierzy Wyklętych na skalę ogólnopolską;
5. Kształtowanie postaw patriotycznych i obywatelskich. Uczestnicy będą mogli zapoznać się z sylwetkami Żołnierzy Wyklętych na skalę ogólnopolską;

4. Promocja historii Polski w Internecie poprzez portale społecznościowe, stronę internetową, oraz media ogólnopolskie; 5. Przywrócenie pamięci o Żołnierzach Wyklętych i należnego im miejsca w historii Polski w skali ogólnopolskiej;

1. Budowanie więzi rodzinnych oraz edukacja dzieci.
2. Promowanie sportowego, zdrowego trybu życia w skali ogólnopolskiej;
3. Promocja miasta stołecznego Warszawa;
4. Wprowadzenie imprezy cyklicznej z okazji święta narodowego.
5. **Szczegółowy budżet uwzględniający wszystkie dochody i wydatki (łącznie z pomocą rzeczową oraz kosztami czasu pracy ludzi).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Budżet projektu „Pamięć Żołnierzy Niezłomnych”.** | | | |
|
| **Lp.** | **przedmiot** | **cena netto** | **cena brutto** |
| 1. **WYDATKI - Tropem Wilczym Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych (2016 r.) - bieg warszawski** | | | |
| 1 | opracowanie graficzne wszystkich materiałów projektu | 15 000,00 | 18 450,00 |
| 2 | wysyłka pakietów startowych | 18 150,00 | 22 324,50 |
| 3 | opracowanie i prowadzenie strony www | 5 000,00 | 6 150,00 |
| 4 | Produkcja audiobooków "Klamra" + lekcje historyczne | 298 000,00 | 366 540,00 |
| 5 | Przygotowanie koncepcji gry planszowej "Tropem Wilczym" | 45 000,00 | 55 350,00 |
| 6 | kampania w mediach społecznościowych | 25 000,00 | 30 750,00 |
| 7 | organizacja biegu w Warszawie | 236 000,00 | 290 280,00 |
| 8 | Grochówka dla biegaczy | 27 000,00 | 33 210,00 |
| 9 | GRH | 9 700,00 | 11 931,00 |
| 10 | Woda dla biegaczy | 3200 | 2936 |
| 11 | Gra rodzinna | 8 900,00 | 10 947,00 |
| 12 | Fotograf | 1 800,00 | 2 214,00 |
| 13 | Produkcja filmu | 5 000,00 | 6 150,00 |
| 14 | prace logistyczne | 2 000,00 | 2 460,00 |
| 15 | Zasłonięcie pomnika w parku+logistyka, techniczne | 3 000,00 | 3 690,00 |
| 16 | Medale | 0 | 0 |
| 17 | Koszulki | 498 200 | 612 786,00 |
| 18 | Torby papierowe | 34 000 | 41 820,00 |
| 19 | Bransoletka na rękę | 69 000 | 84 870,00 |
| 20 | materiały edukacyjne dot. Żołnierzy Wyklętych | 50 000 | 61 500,00 |
| 21 | przygotowanie podziękowań i spotkań w całej Polsce prezentujących rezultaty projektu | 30 000 | 36 900,00 |
| 22 | Produkcja banerów na całą Polskę | 18 000 | 22 140,00 |
| 23 | Akcja puszka do zbiórki. Przeprowadzenie ogólnopolskiej zbiórki publicznej. | 10 000 | 12 300,00 |
|  | Razem: | 1 454 450,00 | 1. 735 698,50 |
| II. | **Działania promujące Żołnierzy Wyklętych – przedsięwzięcia towarzyszące i przygotowujące do obchodów Narodowego Dnia Żołnierzy Wyklętych** | | |
| 1 | Modernizacja strony internetowej [www.tropemwilczym.pl](http://www.tropemwilczym.pl) (grafik, treść merytoryczna, administrowanie, IT, opracowanie modułu współpracy z miastami partnerami) | 45300 | 55719 |
| 2 | Zarządzającego Projektu Tropem Wilczym | 60000 | 73800 |
| 3 | organizowanie otwartych spotkań, warsztatów, koncertów, eventów informacyjnych w celu popularyzacji Żołnierzy Wyklętych oraz promocji Projektu; | 150 000 | 184500 |
| 4 | Obsługa miast partnerów – współrealizujących projekt Tropem Wilczym Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych | 29500 | 36285 |
| 5 | PR (artykuły, nawiązanie i koordynacja kontaktów z mediami, patronaty, **mediaplany** szczegółowe, nawiązanie kontaktu z ambasadorami projektu) | 62000 | 76260 |
| 6 | Druk materiałów, folderów informacyjnych (nakład 60 tyś) | 63000 | 77490 |
|  |  | 304 500 | 374535 |

|  |  |
| --- | --- |
| WPŁYWY – Tropem Wilczym Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych (kwoty brutto) | |
| Pakiety startowe (wpływy od miast) | 110 000,00 |
| IPN | barter |
| PZU | 500 000,00 |
| POCZTA POLSKA | 60 000,00 |
| KGHM | 560 000,00 |
| LOTTO Fundacja Milion Marzeń | 20 000,00 |
| UDKiOR | 38 000,00 |
| Razem | 1 288 000,00 |