

**Joanna ZAKRZEWSKA**

Ul. Klimczaka 5/51

02- 797 Warszawa

☎ : 667 951 263, 723 633 794

✉ : jjzakrzeska@gmail.com



**ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW OBCYCH**

- Angielski, zaawansowany C1
- Rosyjski, zaawansowany B1
- Hiszpański, zaawansowany B2
- Francuski - A1

**PRAWO JAZDY KAT. B**

## **WYKSZTAŁCENIE**

---

- |                    |  |
|--------------------|--|
| <b>2014-2015</b>   | Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie/Apsley Business School of London<br>Executive MBA  |
| <b>2013-2014</b>   | Instytut Rozwoju Biznesu: kurs dla kandydatów na członków rad nadzorczych<br>w spółkach Skarbu Państwa zakończony egzaminem      |
| <b>2010</b>        | London School of Public Relations  |
| <b>1982 - 1988</b> | Uniwersytet Warszawski, Wydział Historyczny, Katedra Etnologii<br>i Antropologii Kulturowej, Tytuł zawodowy: magister etnografii |
| <b>1978 - 1982</b> | IV Liceum Ogólnokształcące w Toruniu   |

## **DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE**

---

**Kwiecień 2017 – Rada Nadzorcza MESKO AGD Sp. Z O.O., od listopada 2017 , przewodnicząca RN**  
**Kwiecień 2016 do teraz: Rzecznik Prasowy ARP S.A.**

**Sierpień 2014/marzec 2016:Rzecznik Prasowy, Dyrektor Departamentu Komunikacji  
i Relacji Inwestorskich ARP S.A. odpowiedzialna m.in. za:**

- Budowanie pozytywnego wizerunku ARP S.A. m.in.: poprzez współpracę z mediami, instytucjami administracji publicznej, stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi, instytucjami eksperckimi,
- Kreowanie polityki komunikacyjnej ARP S.A., w tym nadzór nad przygotowaniem - w porozumieniu z Zarządem ARP S.A.- komunikatów i stanowisk,
- Nadzór nad komunikacją (w tym kryzysową) kluczowych projektów restrukturyzacyjnych (m.in. w przemyśle stoczniowym, branży budowlanej, transportowej i telekomunikacyjnej),
- Nadzór nad budowaniem relacji inwestorskich i działaniami wynikającymi z obowiązków informacyjnych ARP S.A.,
- Udział w tworzeniu Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu ARP S.A.
- Zarządzanie i nadzór nad systemem komunikacji wewnętrznej w ARP S.A.,
- Nadzór nad planowaniem i wykonaniem budżetu Departamentu PR i Relacji Inwestorskich.

**Styczeń 2015/kwiecień 2016: Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej Instytutu Wzornictwa Przemysłowego**

**2013-2014 Meteor – Dyrektor Marketingu i Komunikacji**

**2007 - 2013 PGNiG SA: Rzecznik Prasowy (dyrektor Biura Prasowego)-** poza obowiązkami w zakresie bieżących kontaktów z mediami krajowymi i zagranicznymi, organizowaniem oraz obsługą konferencji prasowych z udziałem władz Spółki:

- Kreowanie i koordynowanie polityki informacyjnej PGNiG SA oraz GK PGNiG,
- Nadzór nad komunikacją kluczowych projektów (poszukiwania gazu ziemnego i ropy naftowej, restrukturyzacja, negocjacje z innymi firmami),
- Opracowywanie i wdrażanie strategii PR dla PGNiG SA i spółek działających w Grupie Kapitałowej PGNiG, w tym strategii kryzysowych,
- Współtworzenie strategii CSR GK PGNiG,
- Nadzór nad udziałem w targach, konferencjach, seminariach, i wydarzeniach branżowych,

- i zagranicznymi,
  - Zarządzanie podległym zespołem poprzez przydzielanie zadań i monitorowanie ich realizacji, wdrażanie systemów motywacyjnych, opracowywanie budżetu Biura Prasowego oraz nadzór nad jego realizacją.
- 2006 - 2007**      **Doradca Zarządu PGNiG SA ds. polityki medialnej:**  
Współtworzenie strategii: komunikacji, marketingu. Współpraca z mediami, organizacjami branżowymi, ekspertami oraz parlamentarzystami zainteresowanymi branżą energetyczną.
- Maj - Sierpień 2006**      **PSE, Biuro Komunikacji, specjalista ds. komunikacji:**  
Przygotowywanie przeglądów prasy i analiza materiałów prasowych, redagowanie komunikatów prasowych, opracowywanie i przygotowanie materiałów do wydawnictw wewnętrznych.
- 2005 - 2007**      Współpracownik red. «Expressu Bydgoskiego» i «Nowości».
- 2004 - 2006**      **Muzeum Narodowe w Warszawie** – specjalista, współpraca z muzeami krajowymi i zagranicznymi przy organizacji wystaw i wymianie muzealiów.
- 2004 - 1994**      **Gazeta Pomorza i Kujaw «Nowości»** – dziennikarz, publicysta:  
Tematyka (ekonomiczno-społeczna, polityka).
- 1991 - 1994**      «**Gazeta Pomorska**» – dziennikarz: tematyka prawna, samorządowa i ekonomiczna
- 1990 - 1991**      **Muzeum Etnograficzne w Toruniu** - asystent naukowy

#### **KURSY I SZKOLENIA, KONFERENCJE**

---

- 2013 - 2006**      Udział w licznych konferencjach PR i energetycznych w Polsce i zagranicą, szkolenia z negocjacji, zarządzania projektami i procesami
- 2005 - 2004**      Szkolenia z zakresu: Zarządzanie projektami społecznymi i politycznymi, zarządzania grupą w sytuacjach kryzysowych, komunikacji społecznej
- 1994 - 1998**      Specjalistyczne szkolenia i warsztaty dla dziennikarzy

#### **PROJEKTY SPOŁECZNE**

---

- 2008 - 2013**      Członek Rady Programowej Przeglądu Gazowniczego
- 2005**      Współzałożycielka Instytutu Przedsiębiorczości Polskiej
- 2005**      Współautorka i trener projektu RITA – celem aktywizacja społeczna i polityczna kobiet w obwodzie wołyńskim na Ukrainie
- 2004**      **Obserwator międzynarodowy wyborów prezydenckich na Ukrainie** z ramienia Europejskiego Instytutu na Rzecz Demokracji
- 2004**      **Autorka strategii public relations** Inicjatywy Wspólnotowej Equal w projekcie Partnerstwo-Rodzina-Równość-Praca, koordynatorka ds.promocji projektu, rzecznik prasowy
- 2003 - 2008**      **Przewodnicząca komisji ds. mediów Europejskiej Unii Kobiet** – Sekcji Polskiej, koordynatorka komisji regionalnych, rzecznik Zarządu Głównego EUK-SP
- 2002**      **Laureatka Nagrody im. Tadeusza Nowakowskiego**, przyznawana przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich Oddziału Kujawsko-Pomorskiego dla najlepszego dziennikarza regionu

## **DODATKOWE UMIEJĘTNOŚCI**

Znajomość różnych obszarów przemysłu m.in. branży energetycznej i poszukiwawczo-wydobywczej, stoczniowej w Polsce. Umiejętność pracy w zespole, zarządzania sytuacjami kryzysowymi oraz projektami. Zdecydowanie w podejmowaniu trudnych decyzji, zdolności mediacyjne, łatwość nawiązywania kontaktów, znajomość funkcjonowania mediów, agencji PR, biegła obsługa komputera (pakiet MS Office).

## **ZAINTERESOWANIA**

Media, polityka, historia, kultura i zwyczaje mieszkańców regionów południowej Hiszpanii, zdrowy styl życia, podróże.

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, (zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych).*

