



# Piotr Glen

miejsce urodzenia: Łódź

miejsce zamieszkania: Warszawa

data urodzenia: 06-07-1973

telefon: 512 404 025

mail: [piotr.glen@gmail.com](mailto:piotr.glen@gmail.com)

## Doświadczony ekspert ds. marketingu, CSR i zrównoważonego rozwoju

- Jedna z pierwszych osób w polskim biznesie, które zawodowo zajmują się marketingową komunikacją CSR, tworząc standardy działania w tym obszarze
- Absolwent rocznych podyplomowych studiów menadżerskich na SGH, na których z wyróżnieniem ukończył studia broniąc pracę pt. „Wdrażanie strategii CSR, jako element zdobywania marketingowej przewagi konkurencyjnej”
- Absolwent studium menadżerskiego Mini MBA
- Absolwent studiów podyplomowych z zakresu Marketingowego Zarządzania Firmą
- Ekspert ds. CSR oraz marketingu w Ośrodku Dialogu i Analiz „ThinkTank” działającym przy PKPP „Lewiatan”
- Uczestnik wielu debat, paneli dyskusyjnych i publikacji poświęconych problematyce CSR i zrównoważonego rozwoju oraz marketingu
- Członek zespołu ds. rebrandingu marki PZU
- Członek zespołu ds. promocji marki PZU Zdrowie

### Doświadczenie zawodowe

- 01.2017 – obecnie – **PMG PRO CSR EVENT MARKETING MEDIA, Właściciel** /prowadzenie zleconych projektów w obszarze CSR, marketingu, eventów, działań mediowych/
- 04.2016 – 12.2016 – **Teatr Kamienica, Menadżer Zarządzający** /zarządzenie administracyjne teatrem, działalnością marketingową Teatru oraz reprezentowanie Teatru w kontaktach z mediami i partnerami biznesowymi/
- 07.2013 – 12.2015 – **PZU, Dyrektor ds. Zaangażowań Społecznych w Biurze Komunikacji Korporacyjnej** (Centrala PZU) /zarządzanie około 30 osobowym zespołem koordynatorów marketingu, CSR, sponsoringu, prewencji, public affairs/

#### **Opracowanie i zarządzanie największymi projektami marketingowymi Grupy PZU oraz kluczowe obszary kompetencyjne:**

1. Kampania społeczna „Kochasz? Powiedz Stop Wariatom Drogowym” – największy projekt marketingowy zrealizowany przez Grupę PZU w ostatnich latach,
2. Program biegowy PZU (w tym PZU Maraton Warszawski i PZU Półmaraton Warszawski) dla promocji marki PZU Zdrowie,

3. Kampania prewencyjna „Bezpieczna Flota PZU” dla klientów flotowych w zakresie działań marketingowych dla produktów z zakresu ubezpieczeń komunikacyjnych
4. Koordynowanie działalnością marketingową Spółki na terenie 9 Oddziałów PZU w całej Polsce
5. Odpowiedzialność za marketingową promocję marki PZU Zdrowie (kluczowego filaru biznesowego Spółki)

- 03.2009 – 06.2013 – **PZU, Kierownik Zespołu Koordynatorów Marketingu oraz Zespołu Sponsoringu, Prewencji i CSR w Biurze Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu** (Centrala PZU)
  - zarządzanie zespołem od 16 do 40 osób Koordynatorów Marketingu oraz menadżerów i specjalistów ds. marketingu i sponsoringu w Centrali Spółki
  - kierowanie działalnością marketingową Spółki na terenie 16 Oddziałów Regionalnych PZU w całej Polsce
  - kierowanie działalnością Spółki w obszarze CSR, sponsoringu, prewencji oraz public affairs
  - kierowanie projektem rebrandingu marki PZU na terenie 16 Oddziałów Regionalnych Spółki
- 08.1999 – 02.2009 – **PZU, Koordynator Marketingu** (Oddział Regionalny w Łodzi)
  - koordynowanie działalności marketingowej Spółki na terenie Oddziału PZU w Łodzi
  - prowadzenie działalności komunikacyjnej oraz CSR PZU na terenie oddziału Spółki w Łodzi
  - nadzorowanie projektów marketingowych Spółki w lokalnych Oddziałach PZU w woj. łódzkim
- 01.1999 – 03.1999 – **TUiR Warta SA, Specjalista ds. marketingu** (Oddział w Łodzi) /koordynowanie działalności marketingowej Spółki na terenie oddziału w Łodzi/
- 10.1997 – 02.1999 – **Izba Celna w Łodzi, Młodszy Kontroler Celny** /prowadzenie procesów kontrolnych/
- 05.1997 – 07.1997 – **GE Power Controls, Referent ds. importu** /prowadzenie działalności w zakresie importu/
- 10.1996 – 05.1997 – **UNIQA SA, Referent w Zarządzie Spółki** /prowadzenie sprawozdań dla Zarządu Spółki/

## Wykształcenie

---

- SGH w Warszawie, Roczne Podyplomowe Studia Menadżerskie / studia podyplomowe
- Uniwersytet Łódzki, Studium Menadżerskie Mini MBA / studium podyplomowe
- Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Ubezpieczenia gospodarcze / studia podyplomowe
- Uniwersytet Łódzki – Marketingowe Zarządzanie Firmą / studia podyplomowe
- Uniwersytet Łódzki – Zarządzanie i Marketing / studia magisterskie

## Kluczowe kompetencje

---

- Doskonała znajomość narzędzi marketingowych
- Ekstremalna odpowiedzialność
- Kreatywność w działaniu
- Łatwość podejmowania decyzji
- Umiejętność nadzorowania pracy i egzekwowania wyników
- Umiejętność zarządzania zróżnicowanym zespołem ludzkim (od kilku do kilkudziesięciu osób)

- Lekkie pióro
- Duża swoboda wypowiedzi
- Swoboda w kontaktach z mediami (prasa, radio, telewizja)

### **Kluczowe obszary zarządcze, eksperckie oraz operacyjne (umiejętności zawodowe)**

---

- Marketing marki
- Marketing społeczny
- PR oraz komunikacja marketingowa i korporacyjna
- CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu; programy społeczne oraz raportowanie)
- Promocja odpowiedzialnego biznesu
- Sponsoring
- Działalność eventowa (organizacja, nadzór, realizacja)
- Public Affairs
- Employer branding

### **Pasje**

---

- Muzyka polskiej grupy Lao Che
- Fotografia
- Medycyna naturalna i niekonwencjonalna
- Turystyka
- Dziennikarstwo społeczne i sportowe
- Polityka
- Felinologia

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).*