Przygotowania do II tury.

1. Hasło na II turę kampanii oparte na cytacie z przemówienia prezydenta Andrzeja Dudy: „ Mnie Polska nie męczy!”
	1. Można nakręcić do tego klip pokazujący wyborczy dzień PADa od wczesnego ranka, np. do późnej nocy skupiając się na pracowitości i poczuciu odpowiedzialności Prezydenta (#Mnie Polska nie męczy). Warto to skontrastować z aktywnością RT (szczególnie w Warszawie).
	2. Pokazać jakim PAD jest liderem w sytuacjach kryzysowych i jak wymiguje się od tego. Zdjęcia zalanej ostatnio Warszawy i RT, który kontynuował objazd Polski, czy info o RT, który wziął zwolnienie w pierwszych dniach epidemii.
	3. Skonfrontować program RT ze zdjęć i klipów RT z Donaldem Tuskiem i ówczesne wypowiedzi członków rządu oraz RT na tematy ochrony zdrowia, polityki zagranicznej i gospodarczej (sprzedaż LOTu, LOTOSu, upadek stoczni, lotnisko w Berlinie – dotąd nie zostało uruchomione).
2. Trzeba koniecznie znacznie wzmóc aktywność w internecie (youtube – tam Prezydenta praktycznie nie było, twitter, facebook, instagram) – chodzi o pozyskanie młodych wyborców, ale i tych, którzy nie oglądają TVP. Obecnie internet to niewykorzystana szansa dla kampanii PADa.
	1. Bardzo przydałby się tu Paweł Szefernaker – może warto urlopować go z KPRM?
	2. Może dałoby się zmobilizować prawicowych celebrytów internetowych do nagrania krótkich wypowiedzi czy filmików typu: „12 lipca – Andrzej Duda, bo Polska jest najważniejsza!”
	3. Powołać grupę do tworzenia memów z RT.
	4. Trzeba skupić się na powiatach, w których PAD uzyskał bardzo niewielką przewagę, albo bardzo niewiele stracił. Nie warto jeździć w miejsca, w których osiągnął znaczną przewagę albo znacząco przegrał!
3. Małe poparcie Prezydenta wśród młodych - nie tylko z punktu widzenia tych wyborów, ale i długofalowych interesów prawicy. Trzeba zawalczyć o młodych, szczególnie z grona wyborców Bossaka:
	1. Trzeba przemawiać obrazami!
	2. Główne problemy młodych to: Praca i Mieszkanie.
	3. Trzeba pokazać co PiS i PAD zrobili dla młodych.
	4. Może warto pomyśleć o programie umownie nazwanym Student Plus:
		1. „Zostań i pracuj tu”
		2. Może warto pomyśleć o bonie dla młodych od Państwa na zagospodarowanie się w dorosłym życiu czy wkład mieszkaniowy (to jest wprawdzie propozycja RT)?
		3. Wsparcie dla uzyskiwania certyfikatów językowych przez młodych, co ma szczególne znaczenie dla planów inwestycyjnych w Polsce wielkich amerykańskich koncernów.
		4. Stypendia Prezydenckie dla młodych, ewentualnie pomoc w ich pozyskiwaniu i znalezieniu partnerów dla staży zagranicznych (można do tego wykorzystać NRR)
	5. Organizacja spotkania PADa z młodymi na platformie youtube połączonego z zadawaniem pytań (mogą dla bezpieczeństwa być wcześniej zgłoszone do Sztabu Wyborczego)
	6. Organizacja debaty Andrzej Duda z młodymi (jeszcze przed II turą) – „Problemy i Aspiracje młodych”
	7. Wykorzystać dzisiejszy tekst z angielskiego „Guardiana”, który sugeruje naciski przez niektóre kraje UE na ukaranie Polski przy podziale funduszy unijnych za wybór Prezydenta Dudy. Wskazać, że „Oni wiedzą lepiej co jest dla nas dobre!” Przywołać wypowiedzi RT w Parlamencie Europejskim dotyczące praworządności w Polsce, wzywające do obcięcia funduszy unijnych dla naszego kraju
4. TRZEBA POKAZYWAĆ DO ZNUDZENIA DWIE MAPY: 7 WOJEWÓDZTW, W KTÓRYCH ANDRZEJ DUDA WYGRAŁ W II TURZE WYBORÓW W ROKU 2015 I 13 WOJEWÓDZTW, W KTÓRYCH WYGRAŁ OBECNIE W I TURZE (przesunięcie poparcia na zachód Polski):
5. NIE PRZEBIŁY SIĘ DOTĄD W KAMPANII OSIĄGNIĘCIA PREZYDENTA W SFERZE ZDROWOTNEJ:
	1. Narodowa Strategia Onkologiczna
	2. Fundusz Medyczny – dostęp dla pacjentów do leków innowacyjnych
	3. Centra 75+ - trzeba koniecznie wysłać tę ustawę do Sejmu pomiędzy I a II turą wyborów, zwłaszcza że prace nad nią toczyły się od 2 lat, więc nie można zarzucić, że to aktywność wyborcza
	4. Trzeba pokazać, że PAD to najbardziej aktywny Prezydent w sferze ochrony zdrowia i skonfrontować z działaniami rządu PO w tej sferze przypominając, że RT był jego członkiem
6. Jednolity przekaz: WYCOFAĆ KONTROWERSYJNIE WYPOWIADAJĄCYCH SIĘ DZIAŁACZY PIS Z MEDIÓW
7. MOIM ZDANIEM NIE WARTO PRZESADZAĆ Z OBIETNICAMI FINANSOWYMI, BO BĘDĄ ONE TERAZ W OSTATNIEJ CHWILI BRZMIAŁY MAŁO WIARYGODNIE.

Prof. Piotr Czauderna