

# MIŁOSZ M. DOBRZYŃSKI - Curriculum Vitæ



ul. Osmańczyka 12/304  
01-494 Warszawa

+48 602 728 602

dobrzyński@wp.pl

## PODSUMOWANIE

*Wykwalifikowany pracownik mediów z doświadczeniem  
w dziedzinie zarządzania personelem i reklamy.*

## DOŚWIADCZENIE

- |             |   |
|-------------|---|
| od 2011     | <b>Telewizja Polska</b><br>montażysta / operator kamery w TV Belsat<br><i>montaż programów informacyjnych i publicystycznych,<br/>prowadzenie okresowych szkoleń dla personelu<br/>zagranicznego z dziedziny realizacji telewizyjnej</i>            |
| 2008 - 2009 | koordynator Redakcji Zamiejscowej TVP w Toruniu<br><i>kierowanie pracą zespołu reporterów<br/>i realizatorów programów informacyjnych</i>   |
| 2007 - 2009 | koordynator Redakcji Nowych Mediów TVP Bydgoszcz<br><i>opieka nad merytoryczną zawartością serwisu internetowego,<br/>tworzenie od podstaw serwisu teletekstowego stacji</i>  |
| 2007 - 2009 | dziennikarz<br><i>przygotowywanie materiałów filmowych do programów<br/>informacyjnych i publicystycznych</i>   |
| 2006 - 2007 | realizator dźwięku  |
| 2010 - 2011 | <b>Agencja Reklamowa Nowa</b><br>menedżer<br><i>zarządzanie kampaniami reklamowymi i wizerunkowymi</i>  |
| 2004 - 2005 | <b>Telewizja Trwam</b><br>producent<br><i>kompleksowa obsługa produkcyjna<br/>i realizacyjna programów telewizyjnych,<br/>prowadzenie szkoleń dla operatorów kamer i montażystów,<br/>kierowanie redakcją programów dziecięcych i młodzieżowych</i> |
| 2003 - 2005 | <b>Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej</b><br>wykładowca<br><i>prowadzenie zajęć z dziedziny estetyki oraz historii sztuki</i>   |
| 2002 - 2003 | <b>Agencja Reklamowa Nowa</b><br>copywriter<br><i>tworzenie koncepcji kampanii reklamowych i wizerunkowych</i>  |
| 2000        | <b>Muzeum Narodowe w Warszawie</b><br>stażysta<br><i>opracowywanie katalogu zbioru malarstwa obcego</i>   |
| 1999 - 2000 | <b>Ilustrowany Kurier Polski</b><br>dziennikarz<br><i>redagowanie tekstów prasowych o tematyce lokalnej</i>   |

1992 – 1999

### Radio Maryja

wolontariusz

*realizacja dźwięku w studiu,  
tworzenie od podstaw serwisu internetowego stacji*

## WYKSZTAŁCENIE

2010 – 2011

Uniwersytet Mikołaja Kopernika  
socjologia bezpieczeństwa wewnętrznego - studia podyplomowe

2009 – 2010

Uniwersytet Warszawski  
zarządzanie ogólnomenedżerskie - studia podyplomowe  
*nieukończone*

2001 – 2002

Uniwersytet Mikołaja Kopernika  
teologia – studia magisterskie  
*nieukończone*

1998 – 2002

Uniwersytet Mikołaja Kopernika  
historia sztuki i kultury – studia magisterskie

1996 – 2001

Uniwersytet Mikołaja Kopernika  
filologia klasyczna – studia magisterskie

## WAŻNIEJSZE KURSY

2011

zarządzanie kancelarią tajną

2011

kontrola ochrony informacji niejawnych

2011

ochrona informacji niejawnych NATO i UE

2008 – 2009

zarządzanie serwisem internetowym kanału telewizyjnego

2002 – 2003

programowanie neurolingwistyczne

1998

dziennikarstwo telewizyjne

1994

dziennikarstwo prasowe i radiowe

## JĘZYKI OBCE

angielski - zaawansowany

rosyjski - średnio zaawansowany

białoruski – średnio zaawansowany

francuski - podstawowy

łacina

starożytna greka

## DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA

Polski ruch korporacyjny:

Polska Korporacja Akademicka „Sarmatia” – członek honoris causa,  
Stowarzyszenie Filistrów Polskich Korporacji Akademickich,  
wcześniej Polska Korporacja Akademicka „Kujawja” – reaktor.

Wydział poszukiwań nieznanymi miejsc pochówku ofiar  
terroru komunistycznego - IPN pod kierownictwem  
prof. Krzysztofa Szwaagrzyka