



JAROSŁAW RYBAK

**EKSPERT KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ, SOCJOLOG,
PEDAGOG, URZĘDNIK, PUBLICYSTA**

DANE OSOBOWE

ul. Magiera 16a/31

01-873 Warszawa

tel. 606 945 646

e-mail: biuro@creatioPR.pl

www.creatioPR.pl

WYKSZTAŁCENIE (MGR)

- Collegium Civitas
Socjologia:
Branding i komunikacja
zintegrowana
- Akademia Sztuki Wojennej
Wyższe Kursy Obronne
dla kierowniczej kadry
urzędów centralnych
 - London School
of Public Relations
 - Wyższa Szkoła
Pedagogiczna w Krakowie
Pedagogika

ZAINTERESOWANIA

Publicystyka
o współczesnych polskich
jednostkach specjalnych.

Pierwszy dziennikarz
wyróżniony Odznaką
Honorową GROM (2004 r.)
oraz Jednostki Wojskowej
Komandosów
z Lublińca (2011 r.)

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- **2011 – Obecnie - CreatioPR – Doradztwo Wizerunkowe**
Właściciel
- **2020 – Fundacja Instytut Studiów Wschodnich**
(organizator Forum Ekonomicznego w Krynicy Zdroju)
Koordynator ds. komunikacji społecznej
- **2017 – 2019 – Kancelaria Prezesa Rady Ministrów**
Dyrektor Centrum Informacyjnego Rządu,
Szef Gabinetu Politycznego Wiceprezes Rady Ministrów
- **2012 – 2020 – Wojskowy Instytut Medyczny**
Główny specjalista ds. komunikacji społecznej
- **2007 – 2010 – Biuro Bezpieczeństwa Narodowego**
Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej
Rzecznik prasowy
- **2007 – Ministerstwo Obrony Narodowej**
Doradca Ministra Obrony Narodowej
ds. prasowo-informacyjnych, Rzecznik prasowy
- **2005 – 2007 – dziennik „Super Express”**
Dziennikarz
- **2002 – 2004 – tygodnik „Polska Zbrojna”, „Żołnierz Polski”**
Publicysta
- **1997 – 2002 – dziennik „Trybuna Śląska”**
Dziennikarz
- **1993 – 1997 – Zespół Szkół Zawodowych w Brzeszczach**
Nauczyciel

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

KOMPETENCJE ZAWODOWE

ORGANIZACJA PRACY ■

- **Bardzo dobra umiejętność budowania i zarządzania dużymi zespołami zadaniowymi** (np. Centrum Informacyjnym Rządu), szczególnie w sytuacjach kryzysowych.

DANE WRAŻLIWE ■

- **Wieloletnie doświadczenie w pracy na pograniczu danych publicznych i wrażliwych.** Znajomość specyfiki pracy z materiałami zawierającymi dane wrażliwe. Poświadczenie bezpieczeństwa: TAJNE, NATO SECRET, SECRET UE.

BUDOWA WIZERUNKU ■

- **Umiejętność organizacji działań budujących pozytywny wizerunek instytucji w otoczeniu.** Strategie komunikacyjne na szczeblu rządu, ministerstw oraz dużego szpitala. Np. 2007 r. w ramach zaplanowanej i koordynowanej przeze mnie półrocznej kampanii wzrosło poparcie społeczne dla uczestnictwa Polski w operacji NATO w Afganistanie. (Według CBOS: z 16 proc. do 22 proc., jednocześnie, z 78 proc. do 72 proc., spadła liczba badanych, którzy nie popierali tej misji).

TARGETYZACJA ■

- **Umiejętność dostosowywania działań do grup odbiorców.** Organizowanie i nadzór nad dużymi kampaniami informacyjno-promocyjnymi. Np. w efekcie kampanii realizowanej w ramach wojskowego programu badań profilaktycznych „Wyrównanie dostępności do profilaktyki i opieki kardiologicznej dla żołnierzy zawodowych MIL-SCORE” do programu przystąpiło ok. 25 proc. populacji żołnierzy, gdy ze standardowego programu profilaktycznego korzysta od 2 do 10 proc. populacji, której jest dedykowany).

SYTUACJE KRYZYSOWE ■

- **Doświadczenie w prowadzeniu działań związanych z sytuacjami kryzysowymi medialnie.** Opracowanie i wprowadzenie procedur informowania o sytuacjach kryzysowych, np. pierwszej w MON procedury „informowania mediów o zdarzeniach kryzysowych z udziałem polskich żołnierzy w misjach poza granicami kraju”.

KOMUNIKATYWNOŚĆ

- **Łatwość przekazywania wiedzy i umiejętności.** Wykładowca bloków tematycznych związanych z komunikowaniem społecznym i zarządzaniem antykryzysowym na Executive MBA (Collegium Humanum, Warszawa) oraz studiach podyplomowych „Zarządzanie i kierowanie zakładem leczniczym resortu obrony narodowej”. (Wojskowy Instytut Medyczny, Warszawa).