**Dane osobowe:**

Imię i Nazwisko : Michał Kot

Data urodzenia : 28.02.1979

Adres : Wschodnia 13; 03-693 Warszawa

Telefon : 601 130 333

e-mail : [mic.kot1@gmail.com](mailto:mic.kot1@gmail.com)



**Profil zawodowy:**

- 18 lat doświadczenia zawodowego w branży telekomunikacyjnej, IT, marketingu i sprzedaży

- manager z popartym sukcesami 13-letnim doświadczeniem w zarządzaniu w branży IT i telekomunikacyjnej

- socjolog zorientowany analitycznie z doświadczeniem w marketingu i sprzedaży

- zaangażowany w wiele działań z obszaru think thanków w Polsce

- szukający niestandardowych sposobów rozwiązywania problemów i wyzwań



**Doświadczenie praktyczne:**

**PGE Systemy S.A.**

**04/2016-04/2020**

* **Wiceprezes, Członek Zarządu** spółki będącej Centrum Usług Wspólnych i jednocześnie największym dostawcą IT dla całej Grupy Kapitałowej PGE - największej Grupy Energetycznej w Polsce.
* Nadzorujący obszary: cyberbezpieczeństwo, rozwój innowacji teleinformatycznych i cyfryzację, infrastrukturę, rozwój i utrzymanie aplikacji IT, MIS (system informacji zarządczej)
* Odpowiedzialność za obszar IT w większości projektów realizowanych w grupie kapitałowej,
* Tworzenie strategii IT dla GK PGE

**Towarowa Giełda Energii S.A.**

**03/2016 - 12/2018** - Członek Rady Nadzorczej

**Fundacja Republikańska**

**od 05/2010** - Ekspert ds polityki rodzinnej

**najważniejsze projekty:**

* Raport: *Polityka prorodzinna w Polsce. Diagnoza stanu obecnego i propozycje zmian (2012)*
* Raport: *Polityka prorodzinna w wybranych krajach Unii Europejskiej. Przegląd stosowanych rozwiązań*
* Pierwszy w Polsce kompleksowy projekt polityki rodzinnej wraz ze wskazaniem źródeł finansowania
* Wiele publikacji, wywiadów i komentarzy do mediów w zakresie polityki rodzinnej

**Polkomtel Sp. z o.o. (do maja 2013 Polkomtel SA)**

**02/2013 – 04/2016:** **Kierownik ds. projektów** **Strategicznych**

Odpowiedzialny za negocjacje i wdrażanie nowych projektów biznesowych we współpracy z Partnerami zewnętrznymi

**Najważniejsze projekty i osiągnięcia:**

* Przygotowanie modelu biznesowego, negocjacje warunków współpracy i **Umowy** dotyczącej powołania **JV o wartości kilkudziesięciu mln zł** z partnerem zewnętrznym
* Przygotowanie założeń i wdrożenie „**Platformy Reklamy Mobilnej**”

**04/2010 – 02/2013:** **Kierownik zespołu ds. rozwoju biznesu MVNO**

* Odpowiedzialny za wyniki i rozwój linii biznesowej generującej przychody **kilkaset mln zł rocznie**
* Zarządzanie **zespołem doświadczonych specjalistów**
* **Negocjacje umów** hurtowych dotyczących **dostępu do infrastruktury** Polkomtel

**Najważniejsze projekty i osiągnięcia:**

* **Czterokrotne zwiększenie przychodów** z linii biznesowej MVNO
* **Wynegocjowanie, podpisanie i wdrożenie 4 dużych Umów** (wartości **kilkudziesięciu mln zł**)
* **Umocnienie** Polkomtel na **pozycji lidera** rynku MVNO

**BDO (firma konsultingowo – szkoleniowa)**

**10/2011 – 12/2015**

* **Prowadzenie szkoleń** w ramach kursu **Analityk Finansowy – Analizy Sprzedaży** dla analityków finansowych: „Jak wykorzystać dane dostępne w organizacji do wsparcia procesu podejmowania strategicznych decyzji biznesowych”

**Grupa IQS (agencja badawcza)**

**04/2009 – 04/2010 Senior Research Manager**

* Zarządzanie budżetem przychodowym **kilku mln zł rocznie,**
* Zarządzanie **6-osobowym zespołem specjalistów**
* Odpowiedzialny za pełen proces badań rynkowych (od identyfikacji celów badawczych aż do raportu i rekomendacji biznesowej)
* Przeprowadzenie **kilku dużych projektów badawczych** dla klientów różnych branż (duża firma **telekomunikacyjna**, 2 **międzynarodowe koncerny** z branży **FMCG**, 2 **banki**, koncern farmaceutyczny, sieć **restauracji szybkiej obsługi**)

**Polkomtel SA**

**kwiecień 2003 – marzec 2009**

**Kierownik zespołu planowania biznesowego i analiz** (do 2006 specjalista ds. planowania)

* Zarządzanie **9–osobowym zespołem** specjalistów
* Kontroling całego obszaru marketingu i sprzedaży – **przychody** na poziomie **kilku mld zł rocznie**
* Przygotowywanie założeń marketingowo-sprzedażowych do budżetu i ich rozliczanie, analizy rentowności działań promocyjnych, produktów i linii biznesowych, przygotowywanie biznesplanów i analiz ad hoc

**Najważniejsze projekty i osiągnięcia:**

* **Wprowadzenia na rynek marki 36i6** (odpowiedzialność za kwestie analityczno-finansowe)
* Udział w dwóch procesach **due diligence** – wycena spółek
* Opracowanie i wdrożenia metodologii wyceny rentowności klientów z różnych segmentów
* Analiza efektywności kanałów sprzedaży; opracowanie i wdrożenie nowego systemu prowizyjnego
* Optymalizacja pod względem finansowym istniejących procesów w Pionie Sprzedaży i Marketingu

**lipiec 2002 - marzec 2003:** **Specjalista ds. badań rynku**

* Przygotowywanie brief-ów do badań rynkowych, nadzór nad prowadzonymi badaniami,
* Tworzenie rekomendacji biznesowych na podstawie wyników badań.

**Wykształcenie:**

**1999 - 2005:**

**Uniwersytet Warszawski.Matematyka**

Praca licencjacka: „Zastosowanie teorii szeregów Fourier’a do badania skuteczności akcji promocyjnych.“

**1997 - 2002:**

**Uniwersytet Warszawski.Socjologia**

Praca magisterska pt. „Analiza skuteczności partii politycznych w grach o ordynację wyborczą w Polsce.“ wyróżniona nagrodą im. F. Znanieckiego.

**Umiejętności komputerowe:**

Ms Office (Word, Excell – w tym VBA, Power Point, Access); Pakiety statystyczne: Statistica, SPSS, SAS; SQL (podstawy), BO.

**Języki**  Angielski - biegle

Niemiecki – znajomość podstawowa

**Inne projekty:** Twórca algorytmu oceny polskości w aplikacji Pola

**Najważniejsze publikacje:**

*Czy partie polityczne uczą się? Ocena skuteczności partii politycznych w trakcie gry o ordynację wyborczą w 2001 roku. w: Studia Socjologiczne, 3/2002*

*Czy partie korzystają na manipulacjach systemem wyborczym?*, tłumaczenie tekstu: *Do parties benefit from electoral law manipulation?*, Marek M. Kamiński w: *Studia Socjologiczne*, 2/2002

„*Złudne obietnice”, Rzeczpospolita 26/11/2012,* [*http://www.rp.pl/artykul/955618.html*](http://www.rp.pl/artykul/955618.html)

*„Telekomy – era homo mobilis”, w Raport „Perspektywy rozwojowe mobile online w Polsce 2015”, IAB Polska we współpracy z Harvard Business Review*

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).*